

Draudze ārkārtas situācijā 2020 Dalībnieku novērojumi

Kādas iespējas šis laiks dod mūsu draudzei?	Kādi ir manas draudzes izaicinājumi ārkārtējās situācijas laikā?
<p>Kopsavilkums</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Uzrunāt internetā gan kristiešus (aktīvus un ne tik aktīvus), gan plašāku auditoriju (E. Mažis: “Mēs, kristieši, esam vienīgie, kas var Facebookā sludināt Dieva Vārdu.”) 2. Veidot draudzes dzīvi online (P. Eisāns: Jūtām, ka par spīti tehnoloģijām, Dieva Gars ir ar mums) 3. Interesēties par cilvēkiem individuāli, atbalstīt/ mācekļot/ palīdzēt, izmantojot telefonu utml. 4. Izvērtēt draudzes aktivitātes un īpaši dievkalpojumu: Kāpēc darām to, ko darām? Kas ir būtiskais, kas jāpatur? kas ir mazāk svarīgs, no kā var atteikties? 5. Izvērtēt savas attiecības ar Dievu un savu dzīvi kopumā: Kas man ir svarīgākais? 6. Meklēt iespējas, kā es varu kalpot citiem (ne tikai citi man) 7. Būt radošiem, meklēt jaunas iespējas un pieejas 8. Cilvēki kopumā ir atvērtāki Evaņģēlijam, atbalstam 	<p>Kopsavilkums</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pārāk daudz informācijas un iespēju internetā (konkurence starp draudzēm, skatītāju uzmanības nenoturība, utt.) 2. Kā uzturēt personīgu kontaktu ar cilvēkiem, saprotot, ka virtuālais kontakts to nespēj pilnībā aizstāt? 3. Seniori un tie, kas nelieto tehnoloģijas vai nevēlas to darīt draudzes kontekstā (piemēram, reizēm jaunieši): kā viņus iesaistīt, atbalstīt, mācekļot? 4. Ārkārtējās situācijas nekontrolējamība un neparedzamība; cilvēki un ģimenes, kas saskaras ar bezdarbu, spriedzi, bezizeju 5. Fokuss uz Dievu: kā to noturēt, neskatoties uz apstākļiem? Kā uztvert šo laiku kā izaugsmes iespēju?
<p>Komunicēt ar neaktīviem locekļiem, iesaistīt Bībeles studijās, uzzināt, kam visgrūtāk finansiāli un garvīgi</p>	<p>Ka but kopa ar vecaka gada gajuma laudim, kas neizmanto modernas tehnoloģijas</p>

Uzrunāt vairāk cilvēku caur internetu	Jauniešiem nav liela vēlme izmantot zoom platformu, lai satiktos.
Vairāk interesēties vienam par otru telefoniski, sniegt iedrošinājumu, materiālu atbalstu	Nav iespējams vadīt treniņus, caur kuriem bija iespēja uzrunāt jaunos džekus, kas draudzi neapmeklē.
Dievkalpojumus “apmeklē” cilvēki, kas parasti uz baznīcu nenāk Iespēja testēt dažādus risinājumus un radošus veidus, ka sasniegt cilvēkus	Cilvēki izolējas ne tikai no vīrusa, bet arī pazūd savā komunikācijā. Mazinās klātbūtnes un kopības sajūta. Internets (īpaši Facebook) ir pārpludināts ar dažādiem video, citātiem un visu pārējo. Rodas netieša konkurence. Tehniskas nianse (tiešraide, finanses, utt.) aizņem daudz laika, mācekļība var tikt atstāta novārtā
Iespēja pārvērtēt dievkalpojuma struktūru un atbildēt jautājumus “Kāpēc un kā mēs darām to ko mēs vienmēr esam darījuši?”	Kā kalpot senioriem, kuriem nav interneta pieejamība?
Selektējot draudzes locekļus, apmierināt viņu garīgās vajadzības veidos, kas katrai grupai ir atbilstoši Apgūt jaunus saskarsmes veidus Online dievkalpojumos “ienāk” cilvēki, kas nebūtu ienākuši baznīcā normālos apstākļos	Piem., senioriem izsūtīt drukātus materiālus pa pastu, sazvanīties ar viņiem, likt sajūst, ka viņi ir īpaši Tomēr ļoti pietrūkst personiskais kontakts - kad šī situācija beigsies, tad tik varēsīm novērtēt to, cik ļoti svarīgi ir tas, ka fiziski varam būt kopā!!!
Mācīties runāt - šērot citu citātus, postus	Izaicinājums pārvērtēt evaņģelizācijas formātus.
Dievkalpojums var apmeklēt tie cilvēki, kuri kaut kāda iemesla dēļ uz draudzi kautrējas nākt. Kad skatos dievkalpojumu online, daudzi kaut vai aiz intereses pievienojas, paskatās.	Uzturēt saikni ar tiem cilvēkiem, kuri nelieto modernās tehnoloģijas (vecāka gada gājuma cilvēki). Remdenie draudzes locekļi, svētdienas kristieši, kuri tagad aizvien vairāk “atdzīst”, zaudē motivāciju.
Lielaka atvertība, jo cilvēki kopuma noraizejusies un nezina	Daudz informācijas online, pat jaunie ir “noguruši” lasīt un skatīties.
Varam uzrunāt plašāku auditoriju, kas svētdienās nenāk uz baznīcu.	Informācijas pārblīvējums. Sajūta, ka jāizmanto viss.
Koncentrēties uz būtiskāko. Noņemt daudzas liekas, patiesībā - izrādās nevajadzīgas lietas. Domāt par to - bet, ja nu tiešām Jēzus nāk - vai esam gatavi? Tieši tāds jau arī būs otrās atnākšanas laiks - pēkšņi un negaidīti ;)	Mainīt domāšanu. Mainīt pieeju. Kā evaņģelizēt. Kā “DARĪT JEBKO”, kas ir bijis tik būtisks līdz šim. Lielais - neatbildētais jautājums, no kā arī izriet tālākais - cik īslaicīgi vai ilglaicīgi tas ir? Atkarībā no tā - rīcība.

<p>Apzvanīt lielu daļu no visiem tālruņa kontaktiem, tīri cilvēciski pārinteresēties par pašsajūtu, mēģināt stiprināt Dievā vai rosināt domāt par Viņu.</p>	<p>Tehnoloģiska rakstura izaicinājumi. Ko, kā, kur šērot. Kā nekļūt par spamu satura ziņā?</p>
<p>Izvērtēt savas attiecības ar Dievu, savu dzīvi un kas ir bijis primārais manā dzīvē. Mainīt mūsu lūgšanu diapozonu (no vairāk individuālam uz āru vērstām - draudzes, pilsētas, valsts, pasaules mērogā). Aizdomāties - kas man jādara, kā es varu kalpot šajā laikā.</p>	<p>Aizsniegt vecāka gada gājuma cilvēkus, kam nav jaunās tehnoloģijas un iespējas. Kā ir ar cilvēkiem, kas dzīvo vieni un nav internets, lai redzētu draudzes dievkalpojumu? Kā viņš var garīgi pieaugt?</p>
<p>Varam saprast, kas draudzes darbībā un nozarēs ir bijis būtisks, ko var atnest.</p>	<p>Nevaram apmīļot tos, kam tas būtu svarīgi</p>